



RHEINSTERN

RHEINSTERN Kommunikation & Design
sucht für die Beratung eine/n

»JUNIOR« ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

FESTANSTELLUNG ODER TEILZEIT

Gute Werbung ist die Kunst auf den Bauch zu zielen und das Hirn zu treffen. Leichter gesagt, schwer getan. Denn erfolgreiche Kommunikation entsteht nur, wenn sich spielerische Leichtigkeit der Kreation mit der konsequenten Strenge der Konzeption verbindet.

Wir wollen eben nicht nur Spaß bei der Arbeit haben, sondern auch an unseren Arbeiten.

Für die Inhaber geführte Agentur RHEINSTERN sind die Disziplinen klassische Werbung, Corporate Identity und Design genauso wichtig wie alle Formen der neuen Kommunikation. Durch die Vernetzung mit anderen Agenturen bieten wir unseren Kunden und Mitarbeitern ein erfolgreiches und spannendes Kommunikations-Umfeld. Unsere Kunden bieten einen abwechslungsreichen aber auch anspruchsvollen Job.

Weitere Informationen erfährst Du beim persönlichen Vorstellungsgespräch sowie auf unserer umfangreichen Website ;-) (www.rheinstern.de).

Noch nicht genug? Außerdem bieten wir Dir flache Hierarchien, ein junges Team mit Spaß bei der Arbeit. Wir sorgen dafür, dass du viel lernst, lassen dich eigenständig arbeiten, aber lassen dich niemals allein.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung mit Foto und Angabe Deines Gehaltwunsches!

norbert.stecher@rheinstern.de

WIR SUCHEN

Für unseren Kunden, ein führender Hersteller von Leuchtmitteln und internationaler Marktplayer, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Junior Account Manager (m/w/divers) mit sicheren englischen und deutschen Business-Sprachkenntnissen in Wort und Schrift.

DEINE AUFGABEN

- ▶ Fachliche Betreuung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- ▶ Beratung und Abstimmung mit unserem B2B und B2C-Kunden und Organisation der notwendigen Arbeitsabläufe
- ▶ Ansprechpartner für mehrere Entscheidungsträger auf Kunden-seite (auch International)
- ▶ Erarbeitung und Abwicklung von Design-Konzepten zusammen mit der Kreation (Art/Text), der Reinzeichnung und der DTP
- ▶ Überwachung und Einhaltung der abgestimmten Termine und Prozesse
- ▶ Anfertigung von Präsentationen und Angeboten
- ▶ Recherche, Kostenanfrage für Produktion und Wettbewerbsbeobachtung

DEIN PROFIL

- ▶ Erste Erfahrung im Account Management in der Medien-/ Werbebranche – bestenfalls mit Agenturerfahrung
- ▶ Du hast ein Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing-Kommunikation
- ▶ Genaues Arbeiten und großes organisatorisches Talent liegt Dir
- ▶ Du bist proaktiv, lösungsorientiert und magst gerne Herausforderungen
- ▶ Leidenschaft und Spaß an konzeptionellem und kreativen Denken
- ▶ Strategisches Denkvermögen ist dir wichtig
- ▶ Erfahrungen im Umgang mit internationalen Kunden sind von Vorteil
- ▶ Sehr gute englische und deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Ggf. gute ungarische Sprachkenntnisse
- ▶ Professioneller Umgang mit ppt und den üblichen Programmen stellen für Dich kein Problem dar